

## Contato

Belo Horizonte / MG  
+5531989371412 (mobile)  
mari2008melo@gmail.com

[www.linkedin.com/in/mariannamelo](http://www.linkedin.com/in/mariannamelo)  
(LinkedIn)

## Principais competências

Design System

Design de experiência do usuário  
(UX)

Design de interface do usuário (UI)

## Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Professional Working)

## Certifications

Design system escaláveis

Design thinking

Fundamentos de UX: Entenda a  
experiência de usuário

UX Strategy: divergindo e afunilando  
ideias

# Marianna Andrade Melo

Senior Product Designer | UX/UI Designer

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

## Resumo

Profissional com mais de 10 anos de experiência em design de produtos digitais, especializado em gamificação, fidelização de usuários e design centrado no usuário (User-Centered Design). Atualmente, no Burger King Brasil, lidero iniciativas focadas em engajamento e retenção de usuários, alinhando estratégias de design às metas organizacionais para gerar impacto nos resultados do negócio.

Utilizo ferramentas de design como Figma, Adobe XD, além de aplicar metodologias como Design Thinking, UX Research (pesquisas quantitativas e qualitativas) e etnografia digital. Tenho ampla experiência na colaboração com equipes multidisciplinares (engenharia, marketing e produto), garantindo que as soluções de design sejam escaláveis, inovadoras e mensuráveis.

Minha missão é criar experiências de usuário (UX) e interfaces (UI) que encantem os usuários e agreguem valor ao negócio, sempre focando em acessibilidade, usabilidade e resultados tangíveis.

---

## Experiência

Burger King Brasil

Product Designer Sênior

junho de 2024 - Present (6 meses)

Brasil

- Condução de pesquisas de usuários utilizando métodos como entrevistas em profundidade, mapas de empatia, testes de card sorting e análise heurística para compreender fluxos de trabalho, identificar pontos de dor e descobrir oportunidades de inovação. Esses insights orientaram decisões estratégicas de design e produto.

- Implementação de diversos testes com usuários, incluindo testes de usabilidade moderados e não moderados, testes A/B e testes de conceito,

garantindo a validação de ideias, identificação de melhorias e aumento na aderência às soluções desenvolvidas.

- Definição de estratégias de produto com foco em gamificação e fidelização de usuários, resultando no aumento do engajamento e na retenção em plataformas digitais por meio de soluções que equilibram objetivos de negócios e necessidades dos usuários.
- Liderança de processos de descoberta (discovery), utilizando métodos como Design Sprints e workshops colaborativos, para transformar insights e oportunidades de negócios em soluções de design escaláveis, inovadoras e alinhadas às metas organizacionais.
- Decisões de design baseadas em dados, integrando ferramentas como heatmaps, ferramentas de análise de comportamento do usuário (Google Analytics, Hotjar) e KPIs específicos para medir o impacto e otimizar fluxos críticos de interface.
- Desenvolvimento de sistemas de design escaláveis, garantindo consistência visual, coerência funcional e conformidade com normas de acessibilidade (WCAG), promovendo uma experiência inclusiva e eficiente para os usuários.
- Criação de plataformas white-label, como o MenuHub, que oferecem soluções personalizáveis e adaptáveis para diferentes tipos de usuários e contextos de negócios, promovendo flexibilidade e escalabilidade nas entregas de produto.

## Sólides

### Product Designer

outubro de 2023 - maio de 2024 (8 meses)

#### Brasil

- Experiência em todas as fases do ciclo de vida de produtos digitais, com foco no desenvolvimento de soluções voltadas para o departamento de pessoal, incluindo gestão de colaboradores e emissão de contracheques, garantindo eficiência e funcionalidade.
- Condução de pesquisas de usuários (quantitativas, qualitativas e etnográficas) para identificar comportamentos, necessidades e pontos de dor, criando experiências intuitivas e alinhadas aos objetivos do negócio.

- Realização de testes de usabilidade e validações com usuários em todas as etapas do projeto, gerando insights que orientam decisões estratégicas e melhoram a eficiência das interfaces.
- Análise de dados qualitativos e quantitativos para embasar a tomada de decisões de design, incluindo a priorização de funcionalidades e a otimização de fluxos críticos para os usuários.
- Desenvolvimento de interfaces orientadas por dados, reduzindo o tempo de treinamento e aumentando a adotabilidade de software por meio de designs claros e objetivos, otimizados para diferentes perfis de usuários.
- Criação de wireframes e protótipos de alta fidelidade utilizando Figma, acompanhados de documentação detalhada para garantir alinhamento durante o desenvolvimento e a entrega do produto.
- Sustentação de Design Systems escaláveis, promovendo consistência visual, coerência funcional e acessibilidade em todas as plataformas e dispositivos.
- Colaboração direta com equipes de negócios, utilizando dados de pesquisa e resultados de testes para alinhar soluções de design às metas organizacionais, sempre priorizando usabilidade, acessibilidade e impacto mensurável para usuários e empresas.

## Squadra Digital

### Product Designer

agosto de 2022 - setembro de 2023 (1 ano 2 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

- Experiência em condução de pesquisa de usuários (qualitativa e quantitativa), utilizando métodos como entrevistas em profundidade, pesquisas etnográficas, survey design, e análises de comportamento para identificar oportunidades de melhoria e inovação, com o objetivo de otimizar a experiência do usuário e aumentar a rentabilidade de produtos digitais.
- Domínio em testes de usabilidade, aplicando testes A/B, testes de preferência, testes de usabilidade moderados e não moderados, e realizando avaliações heurísticas para garantir a consistência visual e a efetividade das soluções de design.

- Mapeamento da jornada do usuário, utilizando ferramentas como User Journey Mapping e Personas, identificando pontos de atrito e transformando-os em oportunidades de design para criar produtos mais desejáveis, funcionais e lucrativos.
- Criação de wireframes, mockups e protótipos de alta fidelidade utilizando ferramentas como Figma, Adobe XD, e InVision, para realizar testes de usabilidade, apresentações e coletar feedbacks construtivos de stakeholders, garantindo alinhamento com os requisitos do produto.
- Colaboração contínua com equipes de desenvolvimento de software para garantir a consistência de produto e uma experiência do usuário excepcional, integrando ferramentas como Azure, Notion e Slack para gestão ágil e comunicação efetiva.
- Atuação com equipes multidisciplinares para definir soluções inovadoras que atendem às necessidades do usuário, enquanto impulsionam o sucesso dos clientes e negócios, sempre alinhando o design com as metas empresariais e utilizando metodologias ágeis como Scrum.

## STAR7

### User Interface Designer

maio de 2021 - agosto de 2022 (1 ano 4 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

- Planejamento estratégico e pesquisa de usuários para entender os valores do cliente e desenvolver soluções que alinhem as necessidades do negócio e as exigências dos usuários, garantindo equilíbrio entre funcionalidade e experiência do usuário (UX).
- Criação de wireframes, fluxogramas e arquitetura de informação para websites, landing pages e aplicativos móveis, com foco na usabilidade e na experiência do usuário (UX), seguindo as melhores práticas em design de interface (UI).
- Prototipação de alta fidelidade utilizando Figma, garantindo interatividade e validação rápida de conceitos com stakeholders, para otimizar o processo de design e refinar as soluções.

- Desenvolvimento de interfaces responsivas que seguem as melhores práticas de acessibilidade (WCAG), assegurando uma experiência fluida e intuitiva em diversos dispositivos e plataformas.
- Desenvolvimento e customização no WordPress, criando experiências digitais robustas e eficientes, enquanto mantém a consistência no design e identidade da marca.
- Criação de materiais gráficos para diversas necessidades como email marketing, apresentações e peças visuais, sempre com foco em consistência visual e identidade da marca.
- Colaboração com grandes clientes como Volkswagen, Fiat e Jeep, garantindo a entrega de interfaces de usuário de alta qualidade que atendem às suas metas de negócios e diretrizes de marca.

## HH Magazine

### Web Designer

agosto de 2016 - junho de 2020 (3 anos 11 meses)

Mariana, Minas Gerais

A HH Magazine foi meu primeiro contato com o design de experiência do usuário (UX) e foi responsável por uma transformação significativa na minha carreira.

A HH Magazine era uma revista científica com o objetivo de democratizar o conhecimento acadêmico, oferecendo conteúdo pluralista como poemas, contos, podcasts, curtas-metragens e outros formatos, para tornar o conteúdo acessível a um público mais amplo.

Minha contribuição incluiu a criação e desenvolvimento completo do projeto, iniciando com planejamento estratégico e pesquisa de usuários com estudantes universitários, até a implementação do portal em WordPress. Durante esse processo, fui responsável por definir a arquitetura da informação, design de interfaces responsivas, e prototipagem de alta fidelidade, garantindo uma experiência do usuário intuitiva e acessível.

## webAula

### Designer de interface do usuário

agosto de 2012 - abril de 2013 (9 meses)

Belo Horizonte e Região, Brasil

- Design de interfaces para cursos corporativos e educação a distância, criando experiências visuais envolventes e interativas para plataformas de ensino, com foco em usabilidade e acessibilidade.
- Criação de animações interativas e elementos gráficos utilizando Adobe Animate (Flash), garantindo uma interação fluida e dinâmica nas interfaces, melhorando a experiência do usuário (UX) com transições e animações eficazes.
- Pesquisa e desenvolvimento de interfaces alinhadas aos visuais-chave da marca, criando soluções estéticas e funcionais que reforçam a identidade visual, com foco em consistência visual e coerência de design.
- Desenvolvimento de layouts para e-books e materiais de treinamento, garantindo clareza visual e uma experiência de leitura otimizada, com atenção à hierarquia visual, tipografia e acessibilidade para diferentes tipos de usuários.

---

## Formação acadêmica

### Centro Universitário Una

Pós-graduação Lato Sensu, User Experience · (julho de 2022 - agosto de 2023)

### Universidade Federal de Ouro Preto

Mestre em História Digital e tecnologia, História · (2018 - 2021)

### Centro Universitário Una

Graduação Tecnológica, Design Gráfico · (2006 - 2008)