

MARIANNA ANDRADE MELO

Senior Product Designer

Belo Horizonte – MG

contato@mariannamelo.com.br | 31 9 8937-1412

linkedin.com/in/mariannaandrademelo

RESUMO

Profissional com 8+ anos de experiência em Produto Digital, atuando em Product Strategy, Product Discovery e estruturação de produtos em ambientes organizacionais maduros. Experiência na definição de roadmap orientado a dados, evolução de Design Systems e melhoria de métricas de retenção e performance.

Atuação próxima a Produto e Engenharia na organização de processos, fortalecimento de governança e crescimento sustentável de produtos digitais.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

AEVO Innovate

Senior Product Designer

Fev/2025 – Fev/2026

Atuação estratégica em Produto Digital com foco em estruturação, governança e evolução orientada a métricas.

- Condução de Product Strategy e Product Discovery orientados a dados.
- Definição e priorização de roadmap com foco em retenção e performance.
- Estruturação de DesignOps entre Design, Produto e Engenharia.
- Evolução e governança de Design System escalável.

Resultados:

- +12% crescimento Europa | +7% Oriente Médio
- -33% tempo médio de sprint
- Redução de 50% no tempo de validação técnica com clientes internacionais.

ZAMP (Burger King Brasil)

Senior Product Designer

Jun/2024 – Dez/2024

Atuação em Produto Digital omnichannel de grande escala, com foco em eficiência operacional e evolução da experiência integrada entre canais físicos e digitais.

- Condução de Product Discovery e melhorias estruturais na jornada omnichannel.
- Análise de métricas de retenção, conversão e performance.
- Aplicação de testes A/B e experimentação orientada a dados.
- Priorização de iniciativas em parceria com Produto e Tecnologia.

Resultados:

- Redução de 44% no tempo médio de fila.
- +10% na adoção de totens de autoatendimento.
- Aumento de retenção no aplicativo de 72% para 80%.

Sólides

Product Designer

Out/2023 – Mai/2024

Atuação em Produto Digital B2B com foco em retenção, expansão modular e evolução sustentável do portfólio.

- Condução de Product Discovery para evolução de módulos e integração de funcionalidades.
- Análise de métricas de retenção e comportamento do usuário.
- Estruturação de melhorias orientadas a Product-Led Growth.
- Evolução e consolidação de Design System em colaboração com Engenharia.

Resultados:

- Aumento da aquisição cruzada de 2% para 8%.
- Redução de fricções na jornada entre módulos.

COMPETÊNCIAS ESTRATÉGICAS

Produto & Estratégia

Product Strategy | Product Discovery | Roadmap | SaaS B2B | Retenção | Métricas de Produto | PLG | Omnichannel

Estrutura & Governança

Design Systems | DesignOps | Stakeholder Management | Integração Design & Engenharia

Métodos & Dados

Testes A/B | CRO | Análise de Dados | OKR | Metodologias Ágeis

Ferramentas

Figma | GA | Maze | Hotjar | Cursor | Antigravity

FORMAÇÃO

Mestrado – História Digital – UFOP

Graduação – Design Gráfico – UNA

Design Systems Avançado

Engenharia de Prompt