

# MARIANNA ANDRADE MELO

Senior Product Designer | Design System · Product Discovery · SaaS B2B

Contagem – MG

[contato@mariannamelo.com.br](mailto:contato@mariannamelo.com.br) | 31 9 8937-1412

[linkedin.com/in/mariannaandrademelo](https://www.linkedin.com/in/mariannaandrademelo)

<https://www.mariannamelo.com.br>

---

## RESUMO

**Senior Product Designer com 8 anos em produtos digitais de alta complexidade, com experiência consolidada em SaaS B2B e omnichannel, atuando do discovery à entrega com autonomia e integração direta com Produto e Engenharia.**

Trabalho em proximidade com a tríade: alinho com Tech Leads antes de abrir o Figma, resolvo regras de negócio junto ao PM e uso dados para questionar hipóteses antes de avançar. Tenho domínio em Design System com foco em governança e design to code, uso IA como método integrado ao processo, e já conduzi discoveries que mudaram a direção de produto e validei soluções em campo com usuários reais.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### AEVO Innovate | Senior Product Designer

*Fev/2025 – Fev/2026*

Produto SaaS B2B de alta complexidade, com presença internacional, legado significativo e integração entre múltiplos módulos. Atuação end-to-end com atuação integrada entre Design, Produto, QA e Engenharia.

- Conduzi discovery competitivo, usando IA para mapear concorrentes, comparar preços, pontos fortes e limitações, estruturar matriz de governança e segmentação e estimar tempo de desenvolvimento com base em dados da Azure.
- Pesquisei necessidades do time cliente da BIC para estruturar o ranking do produto e traduzi os achados em jornadas, fluxos e soluções UX/UI com base em métricas de retenção, uso e performance.
- Reestruturei um Design System legado e sem governança, criando tokens em camadas, documentando comportamentos de componentes e alinhando padrões técnicos com Tech Leads.
- Estruturei práticas de Design Ops e implementei um fluxo de design to code com Storybook, Chromatic e GitHub, reduzindo ruído no handoff e aproximando Design e Engenharia.
- Identifiquei que o modelo de produto proposto pelo stakeholder geraria legado e comprometeria a escalabilidade, estruturei workshop com dados e análise técnica para evidenciar o risco, e conduzi o time ao desenvolvimento de um protótipo de solução mais granular, validado internamente.

#### Resultados:

- Redução de 33% no tempo médio de sprint com melhorias na esteira entre Design e Engenharia.
- Redução de ~50% no tempo de validação técnica com clientes multinacionais, com apoio de IA na análise e preparação das validações.

### ZAMP (Burger King Brasil) | Senior Product Designer

*Jun/2024 – Dez/2024*

Produto omnichannel de grande escala conectando app, totens e operação física em ambiente multilabel, Burger King e Popeyes, com foco em adoção de canais digitais e melhoria da experiência em escala.

- Pesquisei o uso dos totens com observação em loja, testes com usuários e análise da navegação atual, identifiquei baixa encontrabilidade e rupturas no fluxo de compra, e redesenhei a navegação com menu lateral persistente, reduzindo o tempo de escolha em 1,4 minuto e aumentando a encontrabilidade em 76%.
- Analisei dados de suporte dos últimos 3 meses e comportamento no Google Analytics para identificar barreiras de uso no Clube BK, usando IA para clusterizar chamados e mapear padrões de fricção na jornada.

- Conduzi testes comparativos nos totens da loja para investigar abandono e acúmulo de filas, com duas interfaces em paralelo e tempo de conclusão de pedido medido pelo software de pagamento, usando os resultados para orientar decisões de CRO e validar a solução redesenhada.
- Identifiquei a fragmentação entre os Design Systems de Burger King e Popeyes e propus uma arquitetura multilabel com troca de marca por tokens, eliminando a necessidade de manter DSs separados por brand e validando o conceito tecnicamente antes da saída da empresa.

**Resultados:**

Redução de 44% no tempo médio de fila

Aumento de 10% na adoção dos totens de autoatendimento

Crescimento da retenção no aplicativo de 72% para 80%.

**Sólides – Senior Product Designer**

*Out/2023 – Mai/2024*

Produto SaaS B2B para RH e Departamento Pessoal, com foco em integração entre módulos, continuidade de jornada e expansão do uso entre funcionalidades.

- Mapeei touchpoints entre Sólides DP e Sólides RH após a unificação dos produtos, identificando dados cadastrais que poderiam ser reaproveitados entre módulos e criando uma jornada unificada para reduzir recadastro manual de colaboradores, validada com PM, wireframes, testes com usuários e protótipo.
- Contribuí na construção e documentação do Design System, criando componentes responsivos e aplicando critérios de acessibilidade baseados em WCAG durante a expansão do módulo de DP para RH.

**Resultados:**

- Aumento da aquisição cruzada de RH para DP de 2% para 8% a partir da jornada unificada de cadastro entre módulos.

**EXPERIÊNCIAS ANTERIORES RELEVANTES**

**Squadra Digital | Product Designer**

*Ago/2022 – Set/2023*

Projetos enterprise para telecom e produtos digitais diversos, incluindo clientes como V.tal, Oi, Algar, Saint-Gobain além de produtos internos da Digicade/Squadra, com foco em pesquisa, avaliação de UX e validação de soluções.

- Investiguei alerta de churn em produto de telecom, cruzando entrevistas com usuários e análise de dados, e identifiquei falso positivo causado por bug de interface, evitando uma decisão de produto baseada em leitura incorreta.
- Estruturei um framework de métricas de design aplicado ao Geosite Telecom para avaliar telas por heurísticas e boas práticas de UX, com visualização em gráfico radar, ajudando o time a identificar problemas não reportados por clientes e priorizar melhorias.

**Star7 – UI Designer**

*Mai/2021 – Ago/2022*

Empresa multinacional do setor automotivo. Atuação em sites e campanhas digitais para grandes montadoras, sempre orientada ao objetivo de negócio de cada cliente e com rigorosa aderência aos manuais de marca.

- Desenvolvi o Relatório Anual Volkswagen 2021, resolvendo o desafio de diagramar volume textual extenso e obrigatório em site mobile first visualmente atrativo, intercalando conteúdo editorial com imagens institucionais dentro do brand book global. Pesquisei e implementei soluções de acessibilidade para cumprir critérios da Volkswagen, incluindo leitura em Libras, navegação por mouse, ajuste de contraste e cores, entregando em 3 meses. Site no ar até hoje.

**Resultados:**

- Campanha Fiat com cerca de 78% de adesão entre participantes, segundo retorno informado pelo cliente.

## **Sociedade Brasileira de História da Historiografia (SBTHH) – UX/UI Designer**

Mar/2018 – Dez/2020

Projeto end-to-end com ownership completo: discovery, pesquisa com usuários, arquitetura da informação, identidade visual, implementação em WordPress e operação por 2 anos após o lançamento. Site no ar até hoje.

## **webAula (UOL EdTech) – UI Designer**

Jul/2010 – Abr/2013

Interfaces para plataforma de EAD atendendo clientes como Vale, Bradesco e Sebrae. Definia estados de componentes, critérios de acessibilidade e handoff estruturado antes dessas práticas terem nome no mercado.

## **COMPETÊNCIAS**

**Product Design e UX:** Product Discovery, UX/UI, Arquitetura da Informação, Jornada do Usuário, Fluxos, Wireframes, Prototipação, Testes de Usabilidade, Service Design.

**Pesquisa, dados e otimização:** Pesquisa com usuários, entrevistas, observação em campo, análise de comportamento, métricas de produto, Google Analytics, Hotjar, Testes A/B, CRO.

**Design System e delivery:** Design System, Governança de DS, Design Tokens, Documentação, Componentes Responsivos, Acessibilidade Digital, WCAG, Handoff, Design Ops, Design to Code.

**Ferramentas:** Figma, FigJam, Miro, Jira, Notion, Storybook, Chromatic, GitHub, IA Aplicada ao Design.

## **FORMAÇÃO**

Mestrado – História Digital e Tecnologias – Universidade Federal de Ouro Preto

Graduação – Design Gráfico – Centro Universitário UNA

## **CURSOS**

Especialista em AI Product Design & Vibe Coding (*em andamento*)

Engenharia de Prompt

Design Systems Avançado

## **IDIOMAS**

Português – Nativo

Inglês – Avançado