

# MARIANNA ANDRADE MELO

Senior Product Designer | UX/UI | Design System | Product Discovery

Contagem – MG

[contato@mariannamelo.com.br](mailto:contato@mariannamelo.com.br) | 31 9 8937-1412

[linkedin.com/in/mariannaandrademelo](https://www.linkedin.com/in/mariannaandrademelo)

<https://www.mariannamelo.com.br>

## RESUMO

**Product Designer com 8 anos em produtos digitais de alta complexidade, atuando do discovery à entrega com autonomia total. Domínio em pesquisa com usuários, prototipação e governança de Design System.**

Tenho experiência consolidada em SaaS B2B e produtos omnichannel, com domínio em Product Discovery, prototipação, testes de usabilidade e governança de Design System. Já trabalhei em projetos para marcas como Volkswagen, Fiat, Burger King, Popeyes, Saint Gobain e Vtal, com interlocução direta com lideranças e decisores das empresas clientes. Conduzi pesquisas com usuários, validei hipóteses, estruturei e mantive Design Systems do zero, e colaborei em cenários que exigiam equilíbrio entre necessidade do usuário, viabilidade técnica e objetivos de negócio. Trabalho de forma integrada com Produto, Tecnologia e Negócio, embasando decisões orientadas por dados e garantindo entregas com qualidade real. Disponível para projetos PJ e freelas, com entrega estruturada e autonomia total do discovery à entrega.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**AEVO Innovate – Senior Product Designer**

*Fevereiro/2025 – Fevereiro/2026*

Produto SaaS B2B de alta complexidade, com presença internacional, legado significativo e integração entre múltiplos módulos. Atuação end-to-end com atuação integrada entre Design, Produto, QA e Engenharia.

- Condução de Product Discovery e pesquisa com usuários para identificar oportunidades, validar hipóteses e embasar decisões com base em dados e contexto real.
- Definição de jornadas, fluxos e soluções UX/UI com base em métricas de retenção, uso e performance, influenciando a priorização do roadmap junto ao time de Produto.
- Governança e evolução do Design System: tokens, comportamentos de componentes, documentação e alinhamento com Tech Leads para garantir consistência, escalabilidade e adoção.
- Estruturação de Design Ops e implementação de design to code com Storybook, Chromatic e GitHub para reduzir retrabalho, aproximar design e engenharia e acelerar o handoff.
- Facilitação de workshops de alinhamento e definição de problema, condução de validações com usuários e stakeholders em contextos complexos e multinacionais.

### Resultados:

Crescimento de 12% na Europa e 7% no Oriente Médio

Redução de 33% no tempo médio de sprint

Redução de 50% no tempo de validação técnica com clientes multinacionais

**ZAMP (Burger King Brasil) – Senior Product Designer**

*Junho/2024 – Dezembro/2024*

Produto omnichannel de grande escala conectando app, totens e operação física em ambiente multilabel (Burger King e Popeyes), com foco em adoção de canais digitais e melhoria da experiência em escala.

- Atuação com service design para conectar frontstage e backstage: observação etnográfica em loja para mapear comportamento real dos usuários nos totens e identificar falhas não visíveis nos dados.
- Condução de Product Discovery em jornadas digitais e operacionais de alto volume, com análise de métricas de retenção, conversão e comportamento do usuário para embasar decisões orientadas a dados.

- Testes A/B e práticas de CRO para otimização contínua da experiência em canais digitais e físicos, em colaboração próxima com Produto e Engenharia.
- Evolução do Design System multilabel com foco em governança, consistência entre marcas e escalabilidade das entregas.

**Resultados:**

Redução de 44% no tempo médio de fila

Aumento de 10% na adoção dos totens de autoatendimento

Crescimento da retenção no aplicativo de 72% para 80%.

**Sólides – Senior Product Designer**

*Outubro/2023 – Maio/2024*

Produto SaaS B2B para RH e Departamento Pessoal, com foco em integração entre módulos, continuidade de jornada e expansão do uso do produto.

- Product Discovery para evolução de fluxos e funcionalidades, conectando metas de negócio a oportunidades reais de melhoria de experiência.
- Facilitação de workshops de co-criação com equipe para descoberta e definição de novo produto, alinhando visões entre Design, Produto e Negócio.
- Redesenho de jornadas críticas com foco em redução de fricção e melhoria da navegação entre módulos.
- Estruturação e evolução do Design System em parceria com Engenharia, garantindo consistência, escalabilidade e adoção pelo time.
- Análise de comportamento do usuário e métricas de produto para embasar melhorias ligadas a retenção e crescimento.

**Resultados:**

Aumento da aquisição cruzada de 2% para 8%

Redução de fricções na jornada entre módulos

**EXPERIÊNCIAS ANTERIORES RELEVANTES**

**Squadra Digital – Product Designer**

*Agosto/2022 – Setembro/2023*

Projetos de transformação digital para grandes organizações, com foco em pesquisa, jornadas complexas e validação de soluções em ambientes enterprise.

- Condução de pesquisas com usuários, testes de usabilidade e mapeamento de jornadas para aprofundar contexto, identificar oportunidades e reduzir risco antes do desenvolvimento.
- Facilitação de workshops internos para entendimento e definição de problemas ocultos, apoiando alinhamento entre áreas em ambientes enterprise com múltiplos stakeholders.
- Criação de wireframes e protótipos de média e alta fidelidade para validação com usuários e stakeholders em ciclos ágeis, em colaboração com Produto, Design e Engenharia. Investigação de alerta de churn via entrevistas com usuários, identificando falso positivo causado por bug de interface e evitando decisão de produto baseada em dado incorreto.

**Star7 – UI Designer**

*Maio/2021 – Agosto/2022*

Empresa multinacional do setor automotivo. Atuação em sites e campanhas digitais para grandes montadoras, sempre orientada ao objetivo de negócio de cada cliente e com rigorosa aderência aos manuais de marca.

- Desenvolvimento de sites completos em WordPress para campanhas internas, sites promocionais e plataformas de engajamento para marcas como Volkswagen, Fiat e Jeep.
- Construção de componentes diretamente no WordPress respeitando as diretrizes visuais de cada marca: tipografia, proporções, paleta e padrões internacionais de interface.
- Liderança do desenvolvimento do Relatório Anual Volkswagen 2021 ([relatostar.com.br/2021](http://relatostar.com.br/2021)): site de grande porte entregue em 3 meses, com plugin de acessibilidade, suporte a Libras e conformidade com o manual de marca global.
- Planejamento e execução de acessibilidade digital como requisito de projeto, não como complemento.

Projeto end-to-end de revista digital acadêmica para publicações científicas, com ownership total do processo: da identidade visual à operação contínua do produto. O site permanece no ar até hoje.

- Pesquisa com usuários (universitários sem acesso a publicações acadêmicas) para embasar decisões de experiência, arquitetura da informação e conteúdo.
- Criação da identidade visual, wireframes e layout completo do produto, com implementação direta em WordPress.
- Testes com usuários selecionados antes do lançamento, com iterações baseadas nos feedbacks coletados.
- Reuniões recorrentes de alinhamento com stakeholders do conselho da SBTHH, estruturando roadmap e priorizando evoluções do produto.
- Acompanhamento pós-lançamento com suporte ao produto, análise de comportamento e emissão de relatórios via Google Analytics.

**webAula (UOL EdTech) – UI Designer**

Julho/2010 – Abril/2013

Design de interfaces para plataforma de educação a distância com públicos de diferentes níveis de letramento digital, exigindo atenção a acessibilidade, hierarquia e comportamento de componentes.

- Análise e interpretação de material instrucional para planejar a estrutura das interfaces de acordo com o perfil e nível de letramento de cada público.
- Planejamento de acessibilidade das interfaces, incluindo pesquisa e integração de softwares auxiliares de leitura de tela e planejamento de escalabilidade.
- Definição de todos os estados de componentes: hover, ativo, desativado, destrutivo, garantindo consistência de comportamento em toda a plataforma.
- Criação de animações e interações complexas em Adobe Flash, com handoff estruturado para o time de desenvolvimento.

**COMPETÊNCIAS ESTRATÉGICAS**

Product Design • UX/UI • Product Discovery • Pesquisa com Usuários • Testes de Usabilidade • Prototipagem • Wireframes • Arquitetura da Informação • Figma • Design System • Governança de DS • Tokens • Documentação • Handoff • Design Ops • Métricas de Produto • Testes A/B • CRO • Análise de Comportamento • OKRs • Metodologias Ágeis • SaaS B2B • Omnichannel • Service Design • Facilitação de Workshops

**FORMAÇÃO**

Mestrado – História Digital e Tecnologias – Universidade Federal de Ouro Preto

Graduação – Design Gráfico – Centro Universitário UM

**CURSOS**

Especialista em AI Product Design & Vibe Coding (*em andamento*)

Engenharia de Prompt

Design Systems Avançado

**IDIOMAS**

Português – Nativo

Inglês – Avançado